

Ερωτήσεις επανάληψης στο μάθημα της διαχείρισης του ψηφιακού περιεχομένου και της επικοινωνίας ανθρώπου – υπολογιστή.  
Τμήμα Διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας ΔΙΠΑΕ (12/2022)

#### Διάλεξη 1

1. Τι ονομάζουμε διεπαφή χρήστη (UI), εμπειρία χρήστη (UX) και αλληλεπίδραση ανθρώπου – υπολογιστή (UCI);
2. Σε τί αφορά το πρότυπο ISO-9241-XXX;
3. Τι γνωρίζεται για τα στοιχεία ανθρώπινης επικοινωνίας - αισθήσεις και αντίδραση;
4. Αναφέρεται συσκευές αλληλεπίδρασης (εισόδου & εξόδου).

#### Διάλεξη 2

5. Ποιες οι διαφορές διεπαφής χρήστη (UI) & εμπειρίας χρήστη (UX);
6. Γιατί είναι σημαντικό το UX;
7. Πώς πρέπει να είναι οι πληροφορίες για να υπάρχει ουσιαστική και πολύτιμη εμπειρία χρήστη, σύμφωνα με τη κυψέλη του Peter Morville;
8. Ποια είναι τα 5 στοιχεία του σχεδιασμού UX;

#### Διάλεξη 3

9. Ποιες είναι οι βασικές λειτουργίες ελέγχου ενός CMS;
10. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα του πολυκαναλικού CMS;
11. Τι γνωρίζεται για την διαχείριση περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια (αναφέρεται μερικά);
12. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του responsive web design (αναφέρεται τουλάχιστον 4);

#### Διάλεξη 4

13. Τι γνωρίζεται για την εξέλιξη του Web (Web 3.0, 4.0, 5.0 κλπ);
14. Τι γνωρίζεται για το Semantic Web;
15. Τι γνωρίζεται για την αρχιτεκτονική της πληροφορίας και ποιοι οι πέντε (5) τρόποι οργάνωσης των πληροφοριών;
16. Τι είναι ιεραρχία και τί χωροταξία ενός ιστοτόπου;

#### Διάλεξη 5

17. Τι γνωρίζεται για τμήματα περιεχομένου;
18. Τι γνωρίζεται για τις πλατφόρμες ψηφιακής εμπειρίας;
19. Περιγράψτε την εξέλιξη από το CMS στο WEM και μετά στο DXF αναφέροντας τις διαφορές τους.
20. Ποια η διαφορά πολυκαναλικής (multichannel) και πανκαναλικής (omnichannel) προσέγγισης;

#### Διάλεξη 6

21. Σε τί κατηγορίες διακρίνονται τα μεταδεδομένα;
22. Τι γνωρίζεται για το πρότυπο κανόνων Dublin Core και αναφέρεται μερικά από τα στοιχεία που ορίζονται σε αυτό;
23. Τι γνωρίζεται για την XML;
24. Δώστε ένα παράδειγμα σχήματος metadata;

#### Διάλεξη 7

25. Τι γνωρίζεται για το στοχευμένο εξατομικευμένο περιεχόμενο και τα οφέλη στο marketing;
26. Δώστε μερικές οδηγίες (αναφέρεται 5) ανάπτυξης στοχευμένης στρατηγική marketing περιεχομένου;
27. Τι γνωρίζεται για την τμηματοποίηση χρηστών;
28. Πώς μπορείτε να τμηματοποιήσετε τους χρήστες μια εφαρμογής;

#### Διάλεξη 8

29. Τι γνωρίζεται για το SEO και πώς λειτουργεί;
30. Τι είναι λέξεις κλειδιά για το SEO και τι γνωρίζεται για τον όγκο αναζήτησης;
31. Αναφέρεται βασικά στοιχεία SEO σε επίπεδο ιστοσελίδας;
32. Τι γνωρίζεται για το τεχνικό SEO;

#### Διάλεξη 9

33. Τι γνωρίζεται για την ενσυναίσθηση και το χάρτη ενσυναίσθησης;
34. Αναφέρεται κατά την άποψή σας, ποια πράγματα είναι σημαντικά για να αναπτυχθεί ορθά ο χάρτης ενσυναίσθησης;
35. Τι γνωρίζεται για την χαρτογράφηση ταξιδιού πελάτη;
36. Πώς θα βελτιώνατε το ποσοστό διατήρησης των πελατών σας;

#### Διάλεξη 10

37. Τι γνωρίζεται για της αποτελεσματική και την μη αποτελεσματική διαχείριση περιεχομένου; Πώς βελτιώνεται;
38. Τι είναι κύκλος ζωής περιεχομένου και ποια τα στάδια;
39. Περιγράψτε ένα πλάνο διαχείρισης περιεχομένου;
40. Αναφέρεται μερικούς δείκτες (KPIs) αξιολόγησης περιεχομένου (τουλάχιστον 8);

Διδάσκων Πανεπιστημίου  
Βεζέρης Δημήτριος  
PhD, MBA ηλεκτρολόγος μηχανικός  
και μηχανικός υπολογιστών