

Διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου

και επικοινωνίας ανθρώπου - υπολογιστή.

10/2022

Zoom in & out
Σύγχρονη πλοήγηση

Οργανόγραμμα
πληροφορίας

4/13

Αρχιτεκτονική της
πληροφορίας

Web X.0



Θέματα που καλύπτονται

- | | |
|----|---|
| 2 | Semantic Web (Web 3.0 - Web X.0) |
| 6 | AI - Βασικά στοιχεία αρχιτεκτονικής της πληροφορίας |
| 8 | AI - Θέματα για την οργάνωση πληροφοριών |
| 10 | AI - Δομή ιστοτόπου |
| 12 | AI - Παρουσίαση αρχιτεκτονικής της πληροφορίας |
| 16 | AI - Zoom In & Zoom Out |

Semantic Web - Web 3.0 & Web X.0.

Ο Σημαιολογικός Ιστός, μερικές φορές γνωστός ως Web 3.0 είναι μια επέκταση του World Wide Web μέσω προτύπων που ορίζονται από την Κοινοπραξία του Παγκόσμιου Ιστού (W3C). Ο στόχος του Σημαιολογικού Ιστού είναι να κάνει τα δεδομένα του Διαδικτύου αναγνώσιμα από μηχανή (AI & ML).

Για να ενεργοποιηθεί η κωδικοποίηση της σημασιολογίας με τα δεδομένα, χρησιμοποιούνται τεχνολογίες όπως το Πλαίσιο Περιγραφής Πόρων (RDF) και η Γλώσσα Οντολογίας Ιστού (OWL). Αυτές οι τεχνολογίες χρησιμοποιούνται για την επίσημη αναπαράσταση μεταδεδομένων. Για παράδειγμα, η οντολογία μπορεί να περιγράψει έννοιες, σχέσεις μεταξύ οντοτήτων και κατηγορίες πραγμάτων. Αυτή η ενσωματωμένη σημασιολογία προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως η συλλογιστική έναντι των δεδομένων και η λειτουργία με ετερογενείς πηγές δεδομένων.

Στοιβά Σημαιολογικού Ιστού

Το Semantic Web Stack , επίσης γνωστό ως Semantic Web Cake ή Semantic Web Layer Cake , απεικονίζει την αρχιτεκτονική του Semantic Web .

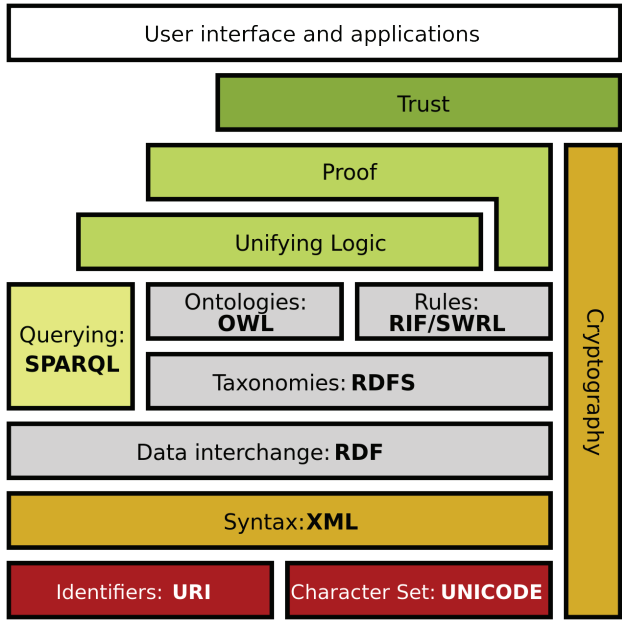
Όπως φαίνεται στη Στοιβά Semantic Web, οι ακόλουθες γλώσσες ή τεχνολογίες χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία Semantic Web . Οι τεχνολογίες από το κάτω μέρος της στοιβάς μέχρι το OWL είναι επί του παρόντος τυποποιημένες και αποδεκτές για τη δημιουργία εφαρμογών Semantic Web. Δεν είναι ακόμη σαφές πώς θα εφαρμοστεί η κορυφή της στοιβάς. Όλα τα επίπεδα της στοιβάς πρέπει να υλοποιηθούν

για να επιτευχθούν οι πλήρεις στόχοι του Σημαιολογικού Ιστού.

Web 4.0 & Web 5.0

Το Web 4.0, γνωστό και ως συμβιωτικός ιστός και έξυπνος ιστός, έχει στόχο να προσθέσει περαιτέρω πολυπλοκότητα και υψηλότερα επίπεδα νοημοσύνης. Οι πράκτορες λογισμικού θα μπορούσαν να επικοινωνήσουν με άλλους πράκτορες και συστήματα και να συνεργαστούν για να επιτύχουν πράγματα για λογαριασμό του χρήστη.

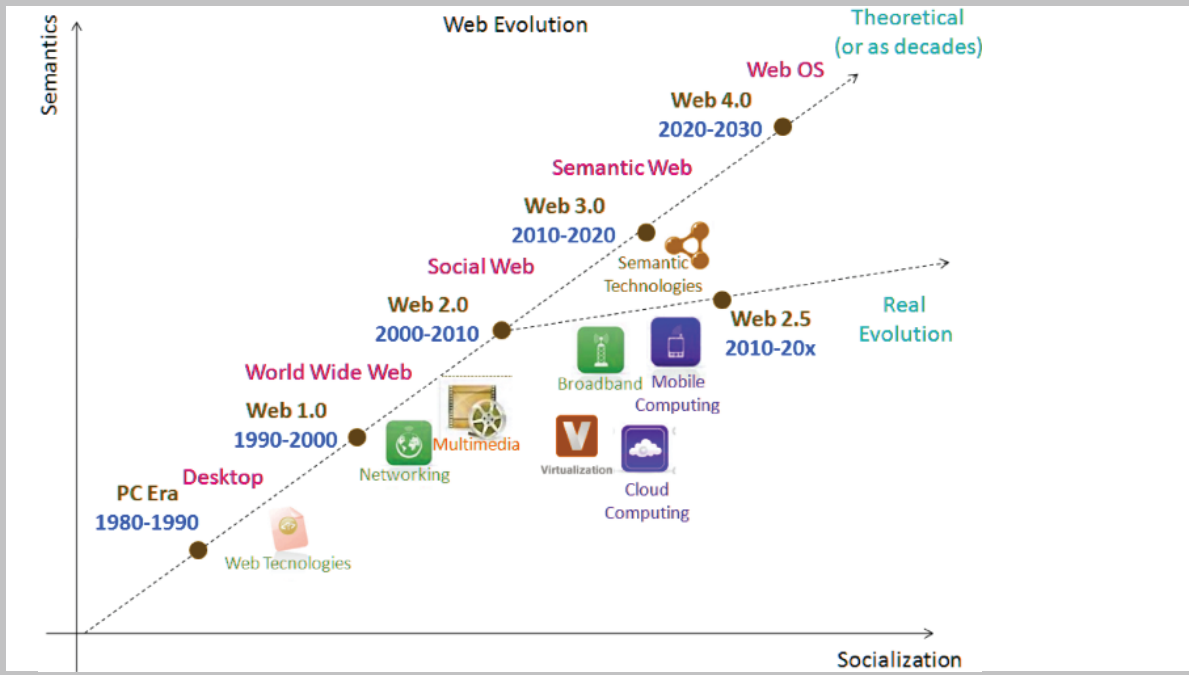
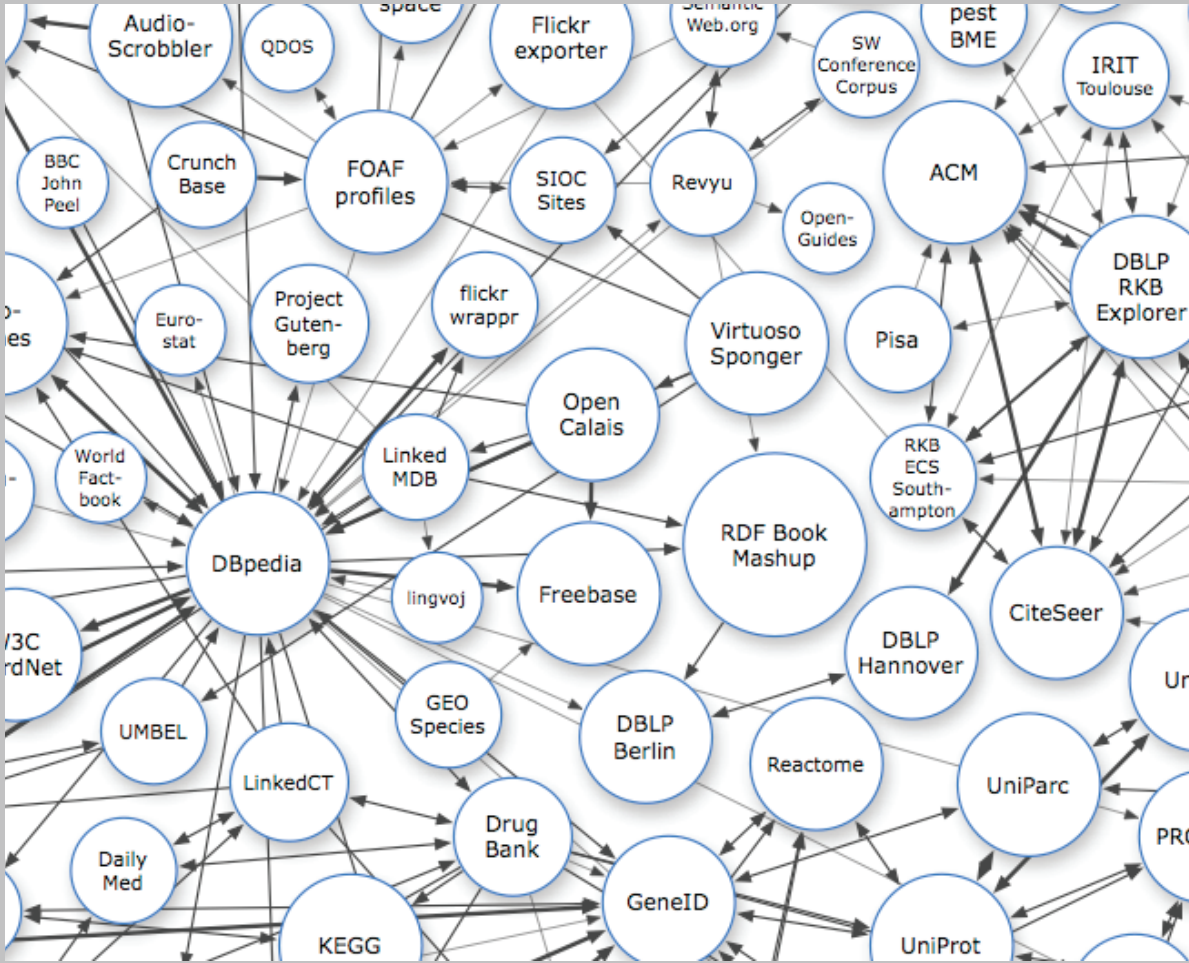
Το Web 5.0 στοχεύει στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος στο οποίο κάθε πτυχή είναι ολογραφική, συμπεριλαμβανομένων των αισθήσεων. Δίνοντας τη δυνατότητα στους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν χρησιμοποιώντας ειδικές στολές και να πραγματοποιούν συναντήσεις ολογραμμάτων σε έναν εικονικό αλλά πολύ πραγματικό κόσμο.



Συνδεδεμένα ανοιχτά δεδομένα.

Εκεί που τα Ανοιχτά Δεδομένα συναντούν τα Συνδεδεμένα Δεδομένα, έχουμε τα Συνδεδεμένα Ανοιχτά Δεδομένα.

Το πιο δημοφιλές και εμβληματικό διάγραμμα σχετικά με τα Συνδεδεμένα Ανοιχτά Δεδομένα είναι το «σύννεφο διάγραμμα» που έγινε από τους Richard Cyganiak και Anja Jentzsch. Διατηρούν και δημοσιεύουν ένα διάγραμμα που δείχνει όλα τα δημοσιευμένα σύνολα δεδομένων, με τα μεγέθη και τις διασυνδέσεις τους. Το διάγραμμα σκιαγραφείται αυτόματα χρησιμοποιώντας το CKAN API για να ληφθεί JSON για καθένα από τα σύνολα δεδομένων και, στη συνέχεια, ομαδοποιείται χειροκίνητα και χρωματίζεται με βάση τα χαρακτηριστικά τους.



#1:Τι είναι ο Σημασιολογικός Ιστός;

Ο Σημασιολογικός Ιστός είναι ένα όραμα για μια επέκταση του υπάρχοντος Παγκόσμιου Ιστού, το οποίο παρέχει προγράμματα λογισμικού με μεταδεδομένα ερμηνεύσιμα από μηχανή των δημοσιευμένων πληροφοριών και δεδομένων. Με άλλα λόγια, προσθέτουμε περαιτέρω περιγραφείς δεδομένων σε κατά τα άλλα υπάρχον περιεχόμενο και δεδομένα στον Ιστό. Ως αποτέλεσμα, οι υπολογιστές είναι σε θέση να κάνουν ουσιαστικές ερμηνείες παρόμοιες με τον τρόπο που οι άνθρωποι επεξεργάζονται πληροφορίες για να επιτύχουν τους στόχους τους. Η απόλυτη φιλοδοξία του Σημασιολογικού Ιστού, όπως το βλέπει ο ιδρυτής του Tim Berners-Lee, είναι να επιτρέψει στους υπολογιστές να χειρίζονται καλύτερα τις πληροφορίες για λογαριασμό μας. Εξηγεί περαιτέρω

Semantic Web

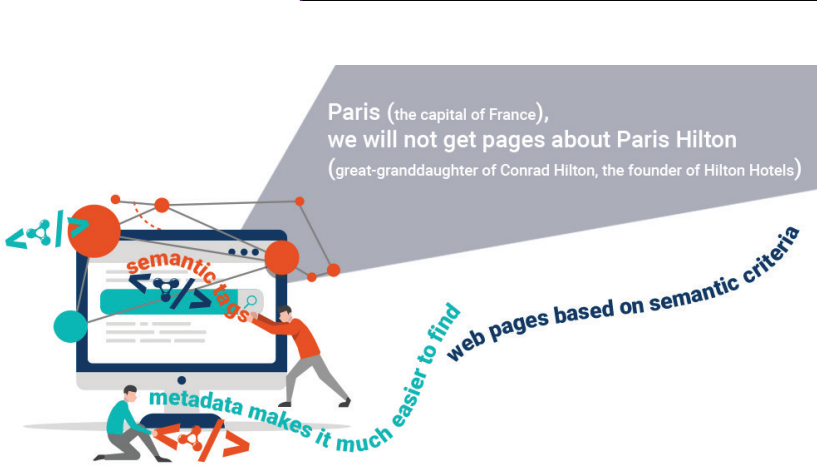
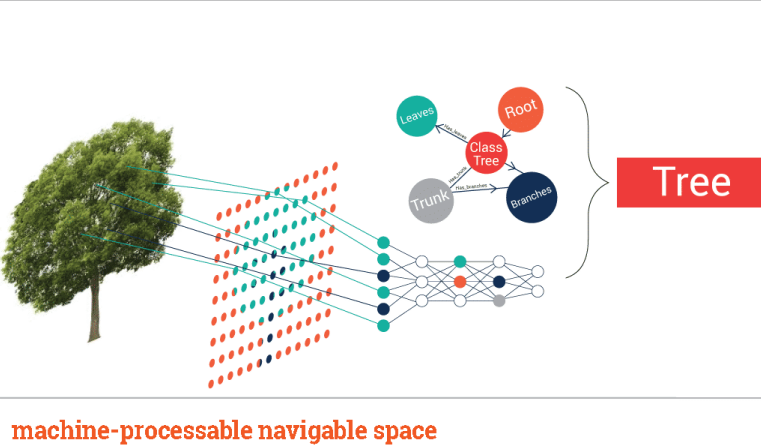
#2: Το εξελισσόμενο όραμα του Σημασιολογικού Ιστού

Αυτό που κρύβεται πίσω από το αρχικό όραμα του Σημασιολογικού Ιστού εμπίπτει στην ομπρέλα τριών πραγμάτων: Αυτοματοποίηση ανάκτησης πληροφοριών, Διαδίκτυο των πραγμάτων και Προσωπικοί Βοηθοί.

Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα για και τα τρία στο βασικό άρθρο των Tim Berners-Lee, James Hendler και Ora Lassila, που δημοσιεύτηκε στο Scientific American: The Semantic Web .

Με την πάροδο του χρόνου, ωστόσο, η ιδέα εξελίχθηκε σε δύο σημαντικούς τύπους δεδομένων, τα οποία, συνολικά, υλοποιούν το όραμά της σήμερα. Αυτά είναι Συνδεδεμένα Ανοικτά Δεδομένα και Σημασιολογικά Μεταδεδομένα.

ότι, στο πλαίσιο του Σημασιολογικού Ιστού, η λέξη «σημασιολογικός» υποδηλώνει μηχανικά επεξεργάσιμο ή τι μπορεί να κάνει μια μηχανή με τα δεδομένα. Ενώ ο “ιστός” μεταφέρει την ιδέα ενός πλοηγήσιμου χώρου διασυνδεδεμένων αντικειμένων με αντιστοιχίσεις από URI σε πόρους.

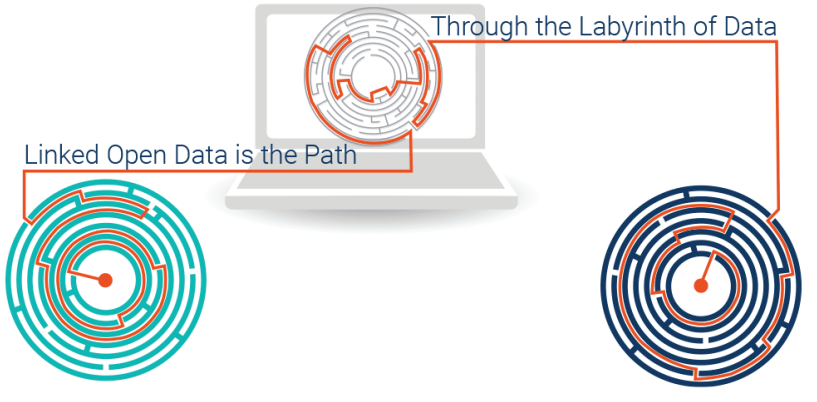


#3: Σημασιολογικά Μεταδεδομένα: Προσθήκη ετικετών στον Υπάρχοντα Ιστό

Τα σημασιολογικά μεταδεδομένα ισοδυναμούν με σημασιολογικές ετικέτες

που προστίθενται σε κανονικές ιστοσελίδες προκειμένου να περιγραφούν καλύτερα το νόημά τους. Για παράδειγμα, η αρχική σελίδα του Βουλγαρικού Ινστιτούτου Ωκεανογραφίας μπορεί να σχολιαστεί σημασιολογικά με αναφορές σε διάφορες κατάλληλες έννοιες και οντότητες, π.χ. Βάρνα , Ακαδημαϊκό Ίδρυμα και Ωκεανογραφία .

Τέτοια μεταδεδομένα καθιστούν πολύ πιο εύκολη την εύρεση ιστοσελίδων με βάση σημασιολογικά κριτήρια. Επιλύει κάθε πιθανή ασάφεια και διασφαλίζει ότι όταν αναζητούμε το Παρίσι (πρωτεύουσα της Γαλλίας), δεν θα λάβουμε σελίδες για το Paris Hilton. Εάν θέλουμε να έχουμε μια καλά καθορισμένη σχέση μεταξύ του θέματος της ιστοσελίδας και της αντίστοιχης σελίδας ή εγγράφου, είναι καλύτερο να χρησιμοποιήσουμε ένα από τα σχήματα δομημένων μεταδεδομένων δεδομένων. Επί του παρόντος, το πιο δημοφιλές τέτοιο σχήμα είναι το Schema.org , το οποίο δημιουργήθηκε από τις Google, Yahoo, Microsoft και Yandex.



#4: Συνδεδεμένα Ανοικτά Δεδομένα

Για να λειτουργήσει ο Σημασιολογικός Ιστός, οι υπολογιστές πρέπει να έχουν πρόσβαση σε δομημένες συλλογές πληροφοριών και σύνολα κανόνων συμπερασμάτων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για τη διεξαγωγή αυτοματοποιημένης συλλογιστικής. Τα Συνδεδεμένα Ανοικτά Δεδομένα (LOD) είναι δομημένα δεδομένα που μοντελοποιούνται ως γράφημα και δημοσιεύονται με τρόπο που επιτρέπει τη διασύνδεση μεταξύ διακομιστών. Τα συνδεδεμένα ανοικτά δεδομένα περιλαμβάνουν:

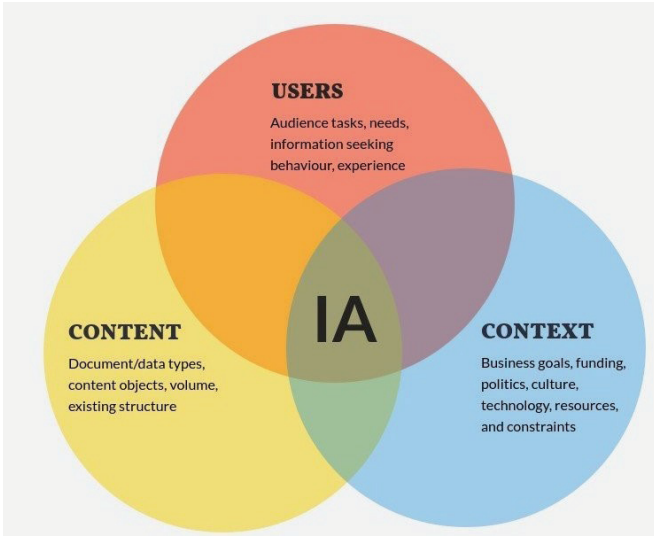
Πραγματικά δεδομένα για συγκεκριμένες οντότητες και έννοιες (π.χ. Βάρνα , Β' Παγκόσμιος Πόλεμος ή θεωρία της υπερθέρμανσης του πλανήτη).
Οντολογίες – σημασιολογικά σχήματα που ορίζουν:
Κατηγορίες αντικειμένων (π.χ. Πρόσωπο , Οργανισμός , Τοποθεσία και Έγγραφο).
Τύποι σχέσεων (π.χ. γονέας ή κατασκευαστής του)·
Χαρακτηριστικά (π.χ. το DoB ενός ατόμου ή ο πληθυσμός μιας γεωγραφικής περιοχής).

Τι είναι η αρχιτεκτονική πληροφοριών;

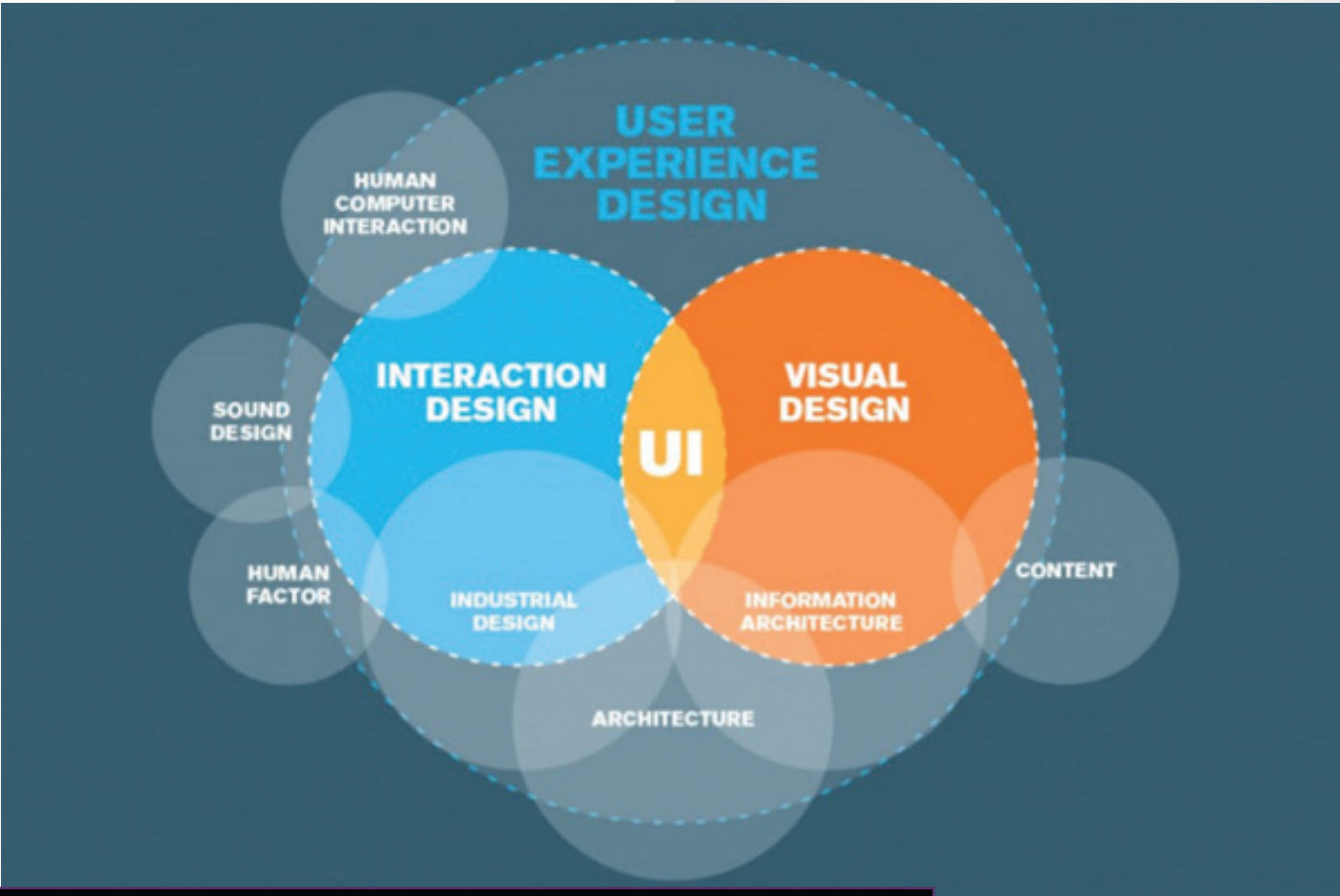
Φανταστείτε αυτήν την κατάσταση: Επισκέπτεστε έναν ιστότοπο και αφιερώνετε χρόνο αναζητώντας τις πληροφορίες που χρειάζεστε. Κάνεις κλικ σε έναν σύνδεσμο, μετά σε έναν άλλο, και ξανά και ξανά... Αλλά βγαίνεις κενός – δεν μπορείς να βρεις τίποτα χρήσιμο. Είτε είστε ιδιοκτήτης προϊόντος είτε σχεδιαστής, δεν θέλετε ο ιστότοπός σας να είναι ένας λαβύρινθος χωρίς τίποτα άλλο εκτός από απογοητευτικά τυφλά σοκάκια.

Η αρχιτεκτονική πληροφοριών βοηθά να αποφευχθεί αυτό. Διαχειρίζεται το χάος, δημιουργώντας μια σαφή δομή για έναν ιστότοπο, μια εφαρμογή ή ένα πρόγραμμα. Σε αυτό το άρθρο, θα εξηγήσουμε πώς μπορείτε να δημιουργήσετε εξαιρετική αρχιτεκτονική πληροφοριών. Η αρχιτεκτονική πληροφοριών (IA) είναι η επιστήμη της δόμησης περιεχομένου καθώς εφαρμόζεται σε ιστότοπους ειδήσεων ή ιστολόγια, ηλεκτρονικά καταστήματα, εφαρμογές κρατήσεων, λογισμικό με δυνατότητα λήψης κ.λπ. Ο στόχος της αρχιτεκτονικής πληροφοριών είναι να ταξινομήσει το περιεχόμενο με σαφή και κατανοητό τρόπο και να τακτοποιήσει σύμφωνα με τις σχέσεις μεταξύ των κομματιών περιεχομένου, επιτρέποντας στους χρήστες να βρουν αυτό που χρειάζονται με λιγότερη προσπάθεια. Δεν εφαρμόζεται αποκλειστικά κατά τη δημιουργία ενός προϊόντος από την αρχή, το IA μπορεί χρησιμοποιείται στον επανασχεδιασμό.

Η αρχιτεκτονική πληροφοριών είναι ένα μέρος του σχεδιασμού αλληλεπίδρασης που



λαμβάνει υπόψη το περιεχόμενο, το πλαίσιο και τους χρήστες. Αυτό σημαίνει ότι οι ανάγκες των χρηστών, οι επιχειρηματικοί στόχοι και οι διαφορετικοί τύποι περιεχομένου πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τη δόμηση των πληροφοριών ενός προϊόντος. Συνήθως, ο σχεδιασμός της αρχιτεκτονικής πληροφοριών εμπίπτει στη φροντίδα των σχεδιαστών UX και UI ή ενός αρχιτέκτονα πληροφοριών.



Το IA, το UX και το UI συνδέονται στενά και βρίσκονται κάτω από την ομπρέλα της ιδέας σχεδιασμού προϊόντων, αλλά δεν είναι τα ίδια. Ελέγξτε τους ορισμούς.

Το UX ή η εμπειρία χρήστη είναι αυτό που αισθάνονται οι χρήστες όταν αλληλεπιδρούν με το προϊόν. Έτσι, ο στόχος του σχεδιασμού UX είναι να κάνει ένα προϊόν πρακτικό, χρήσιμο, ελκυστικό και ούτω καθεξής — με άλλα λόγια, να δημιουργήσει μια θετική εμπειρία από τη χρήση του.

Η διεπαφή χρήστη ή η διεπαφή χρήστη είναι ένα σημαντικό μέρος του UX, καθώς ασχολείται με την οπτική πτυχή του προϊόντος και τη διαδραστικότητα πίσω από αυτό. Έτσι, ο σχεδιασμός UI επηρεάζει άμεσα το UX, καθώς τα ελκυστικά γραφικά και η εύκολη, διαισθητική αλληλεπίδραση αποτελούν αναπόσπαστα μέρη μιας ομαλής εμπειρίας χρήστη.

Η IA ή η αρχιτεκτονική πληροφοριών αναφέρεται στην οργάνωση και την επισήμανση περιεχομένου για να γίνει το προϊόν εύχρηστο και κατανοητό, βελτιώνοντας παράλληλα την εμπειρία του χρήστη. Έτσι, κατά κάποιο τρόπο, ο σχεδιασμός IA είναι το θεμέλιο του UX.

Πέντε ράφια καπέλων: Θέματα για την οργάνωση πληροφοριών

Στο Information Anxiety (1989), ο Richard Saul Wurman υποστηρίζει ότι υπάρχουν πέντε θεμελιώδεις τρόποι οργάνωσης των πληροφοριών: τα «πέντε ράφια καπέλων» στα οποία μπορείτε να κρεμάσετε πληροφορίες.

Κατηγορία

Οργάνωση από την ομοιότητα των χαρακτηριστικών ή τη συνάφεια των αντικειμένων. Αυτή είναι μια ιδιαίτερα χρήσιμη προσέγγιση όταν όλα τα πράγματα που οργανώνονται είναι ίσης ή απρόβλεπτης σημασίας. Τα παραδείγματα περιλαμβάνουν θέματα βιβλίων σε ένα βιβλιοπωλείο ή βιβλιοθήκη και αντικείμενα σε ένα τμήμα ή παντοπωλείο.

Χρόνος

Οργάνωση κατά χρονοδιάγραμμα ή ιστορικό, όπου τα στοιχεία παρουσιάζονται με διαδοχικό τρόπο βήμα προς βήμα. Αυτή η προσέγγιση χρησιμοποιείται συνήθως στην εκπαίδευση. Άλλα παραδείγματα περιλαμβάνουν τηλεοπτικές λίστες, ιστορικό συγκεκριμένων γεγονότων και μέτρηση των χρόνων απόκρισης διαφορετικών συστημάτων.

Τοποθεσία

Οργάνωση κατά χωρική ή γεωγραφική θέση, που χρησιμοποιείται συχνότερα για προσανατολισμό και κατεύθυνση. Αυτή η πιο γραφική από τις κατηγορίες προσφέρεται προφανώς σε χάρτες,

αλλά χρησιμοποιείται επίσης εκτενώς σε εικόνες εκπαίδευσης, επισκευής και εγχειριδίων χρήστη και σε άλλες περιπτώσεις όπου οι πληροφορίες συνδέονται με ένα μέρος.

Αλφαβητικός

Οργάνωση με βάση το αρχικό γράμμα των ονομάτων των ειδών. Προφανή παραδείγματα είναι τηλεφωνικοί και άλλοι κατάλογοι προσανατολισμένοι στο όνομα, λεξικά και θησαυροί, όπου οι χρήστες γνωρίζουν τη λέξη ή το όνομα που αναζητούν. Τα αλφαβητικά συστήματα είναι απλά στην κατανόηση και οικεία στην καθημερινή ζωή. Αυτή η μέθοδος οργάνωσης είναι λιγότερο αποτελεσματική για σύντομες λίστες άσχετων πραγμάτων, αλλά είναι ισχυρή για μεγάλες λίστες.

Συνέχεια

Οργάνωση με βάση την ποσότητα μιας μετρούμενης μεταβλητής σε ένα εύρος, όπως τιμή, βαθμολογία, μέγεθος ή βάρος. Η συνεχής οργάνωση είναι πιο αποτελεσματική όταν οργανώνετε πολλά πράγματα που όλα μετρώνται ή βαθμολογούνται με τον ίδιο τρόπο. Τα παραδείγματα περιλαμβάνουν κατατάξεις και κριτικές όλων των ειδών, όπως η κατάταξη κολεγίων και πανεπιστημίων στις ΗΠΑ News and World Report, οι καλύτερες ταινίες σε μια δεδομένη χρονιά, τα πιο σκοτεινά ή τα πιο ανοιχτά αντικείμενα και άλλες περιπτώσεις όπου μπορεί να αποδοθεί σαφές βάρος ή αξία σε κάθε είδος.

10/2022



Κάθε ιστότοπος έχει μια αρχιτεκτονική πληροφοριών, αλλά οι τεχνικές αρχιτεκτονικής πληροφοριών είναι ιδιαίτερα σημαντικές για μεγάλους, πολύπλοκους ιστότοπους, όπου οι πρωταρχικοί στόχοι είναι:

1. Οργανώστε το περιεχόμενο του ιστότοπου σε ταξινομήσεις και ιεραρχίες πληροφοριών.
2. Κοινοποιήστε τις εννοιολογικές επισκοπήσεις και τη συνολική οργάνωση του ιστότοπου στην ομάδα σχεδιασμού και στους πελάτες.
3. Ερευνήστε και σχεδιάστε τις βασικές έννοιες πλοήγησης στον ιστότοπο.
4. Ορισμός προτύπων και προδιαγραφών για το χειρισμό της σημασιολογικής σήμανσης html και τη μορφή και το χειρισμό του περιεχομένου κειμένου. και
5. Σχεδιάστε και εφαρμόστε πρότυπα και στρατηγικές βελτιστοποίησης αναζήτησης.

Η λειτουργικότητα περιήγησης του ιστότοπου

Ιστότοποι με πολύ ρηχή ιεραρχία πληροφοριών εξαρτώνται από τεράστιες σελίδες μενού που μπορεί να εκφυλιστούν σε μια μπερδεμένη λίστα άσχετων πληροφοριών. Τα σχήματα μενού μπορεί επίσης να είναι πολύ βαθιά, θάβοντας πληροφορίες κάτω από πάρα πολλά επίπεδα μενού. Το να χρειάζεται να περιηγηθείτε σε επίπεδα ένθετων μενού πριν φτάσετε σε πραγματικό περιεχόμενο είναι απογοητευτικό.

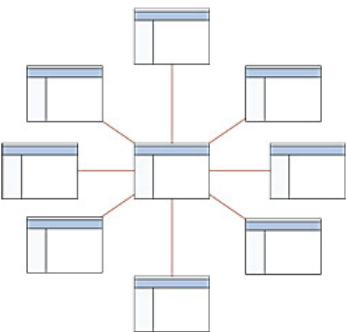
Οι σύνθετες δομές εγγράφων απαιτούν βαθύτερες ιεραρχίες μενού, αλλά οι χρήστες δεν θα πρέπει ποτέ να εξαναγκάζονται να εισέλθουν σε κάθε σελίδα μενού, εάν είναι δυνατή η άμεση πρόσβαση. Με μια καλά ισορροπημένη, λειτουργική ιεραρχία, μπορείτε να προσφέρετε στους χρήστες μενού που παρέχουν γρήγορη πρόσβαση σε πληροφορίες και αντικατοπτρίζουν την οργάνωση του ιστότοπου.

Ιεραρχίες

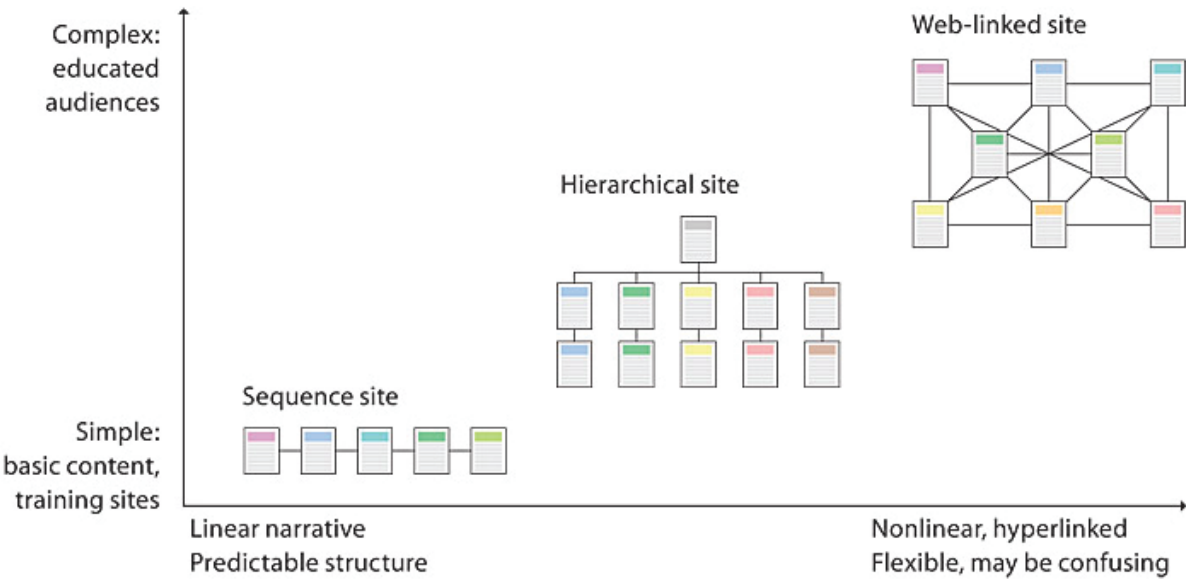
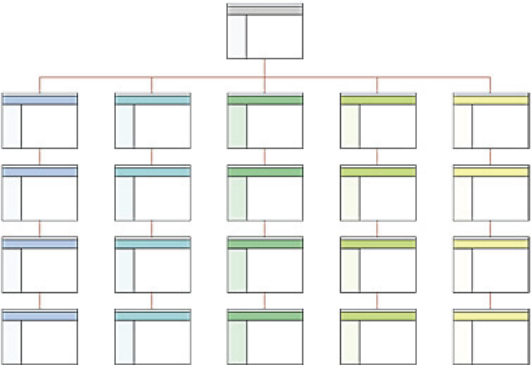
Οι ιεραρχίες πληροφοριών είναι ο καλύτερος τρόπος οργάνωσης των πιο πολύπλοκων σωμάτων πληροφοριών. Επειδή οι ιστότοποι συνήθως οργανώνονται γύρω από μια ενιαία αρχική σελίδα, η οποία στη συνέχεια συνδέεται με σελίδες μενού υποθέματος, οι ιεραρχικές αρχιτεκτονικές είναι ιδιαίτερα κατάλληλες για την οργάνωση ιστοτόπων. Τα ιεραρχικά διαγράμματα είναι πολύ οικεία στην εταιρική και θεσμική ζωή, επομένως οι περισσότεροι χρήστες βρίσκουν αυτή τη δομή εύκολα κατανοητή. Μια ιεραρχική οργάνωση επιβάλλει επίσης μια χρήσιμη πειθαρχία στη δική σας αναλυτική προσέγγιση στο περιεχόμενό σας, επειδή οι ιεραρχίες είναι πρακτικές μόνο με καλά οργανωμένο υλικό.

Η απλούστερη μορφή ιεραρχικής δομής ιστοτόπου είναι ένα αστέρι, ή hub-and-spoke, σύνολο σελίδων που παρατάσσονται από μια κεντρική αρχική σελίδα. Ο ιστότοπος είναι

a. Simple hub-and-spoke structure



b. More complex hierarchy



ουσιαστικά μια ιεραρχία ενός επιπέδου. Η πλοήγηση τείνει να είναι μια απλή λίστα υποσελίδων, συν έναν σύνδεσμο για την αρχική σελίδα.

Οι περισσότεροι ιστότοποι υιοθετούν κάποια μορφή πολυεπίπεδης ιεραρχικής (more complex) ή δενδρικής αρχιτεκτονικής. Αυτή η διάταξη μεγάλων κατηγοριών και υποκατηγοριών έχει ένα ισχυρό πλεονέκτημα για την σύνθετη οργάνωση τοποθεσιών, καθώς οι περισσότεροι άνθρωποι είναι εξοικειωμένοι με τις ιεραρχικές οργανώσεις και μπορούν εύκολα να σχηματίσουν νοητικά μοντέλα της δομής του ιστότοπου.

Τα μη γραμμικά μοτίβα χρήσης που είναι τυπικά για τους χρήστες Ιστού δεν σας απαλλάσσουν από την ανάγκη να οργανώσετε τη σκέψη σας και να την παρουσιάσετε μέσα σε μια σαφή, συνεπή δομή που συμπληρώνει τους γενικούς σχεδιαστικούς σας στόχους. Το Σχήμα παραπάνω συνοψίζει τα τρία βασικά πρότυπα οργάνωσης σε σχέση με τη γραμμικότητα της παρουσίασης και την πολυπλοκότητα του περιεχομένου.

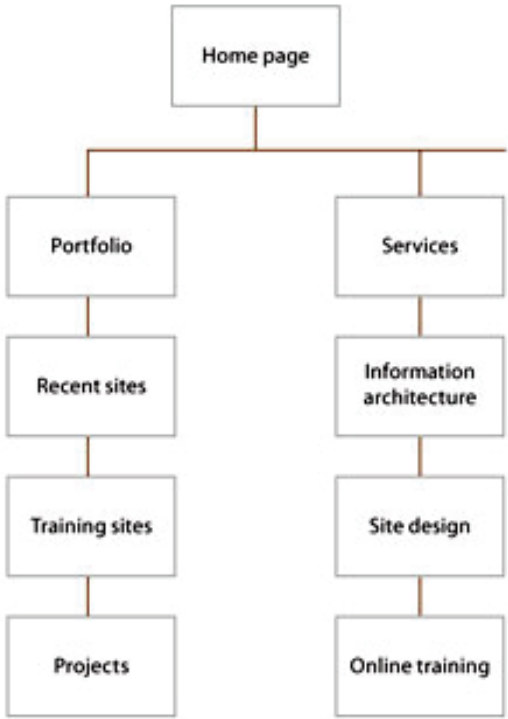
Διαγράμματα ιστότοπου

Τα κύρια στοιχεία ενός διαγράμματος τοποθεσίας περιλαμβάνουν:

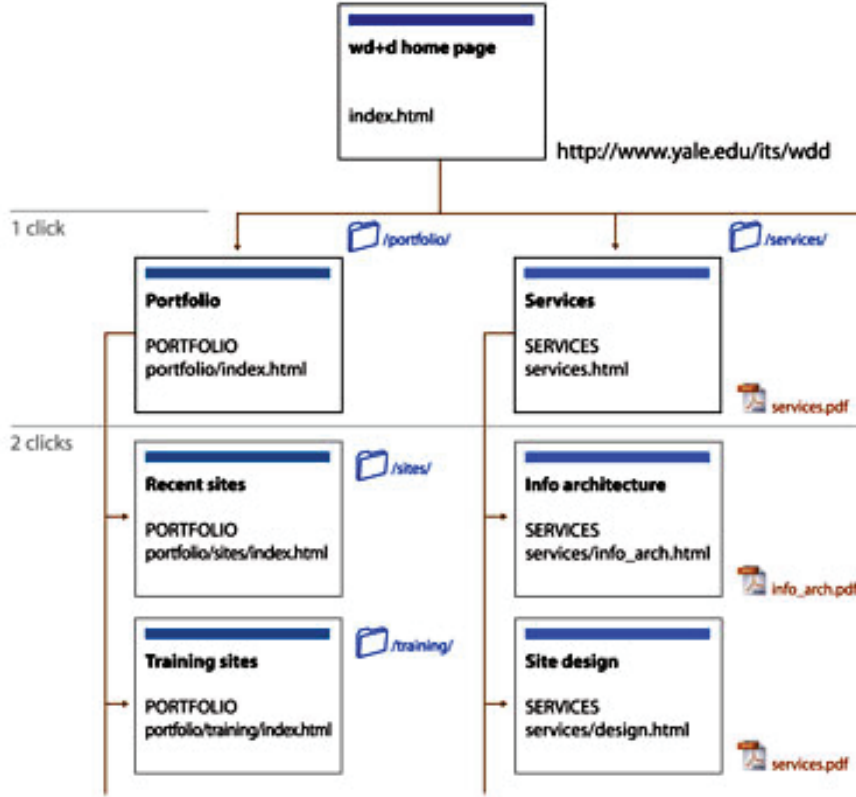
- Δομή και οργάνωση περιεχομένου: κύρια τμήματα και υποδιαιρέσεις περιεχομένου ιστότοπου
- Λογική λειτουργική ομαδοποίηση ή δομικές σχέσεις
- Το «βάθος κλικ» κάθε επιπέδου του ιστότοπου: Πόσα κλικ απαιτούνται για να φτάσετε σε μια δεδομένη σελίδα;
- Τύπος σελίδας ή πρότυπο (σελίδα μενού, εσωτερική σελίδα, σημείο εισόδου κύριας ενότητας και ούτω καθεξής)
- Κατάλογος τοποθεσίας και δομή αρχείων
- Δυναμικά στοιχεία δεδομένων όπως βάσεις δεδομένων, rss ή εφαρμογές
- Κύριοι όροι πλοήγησης και ελεγχόμενα λεξιλόγια
- Σχέσεις σύνδεσης, εσωτερικές και εξωτερικές στον ιστότοπο
- Επίπεδα πρόσβασης χρηστών, απαιτούμενες συνδέσεις ή άλλες περιορισμένες περιοχές

Τα διαγράμματα τοποθεσίας ξεκινούν απλά και μπορούν να εξελιχθούν σε δύο διαφορετικές παραλλαγές:
εννοιολογικά διαγράμματα τοποθεσίας που επικοινωνούν σε γενικό επίπεδο την εξελισσόμενη δομή του ιστότοπου στους πελάτες και τους ενδιαφερόμενους
και πιο περίπλοκα διαγράμματα σχεδιαγράμματος που χρησιμοποιούνται από τις ομάδες τεχνικής, σύνταξης και γραφικού σχεδιασμού ως έναν οδηγό για τη δομή τόσο της διεπαφής χρήστη όσο και των καταλόγων και των αρχείων.

Early simple site diagram for planning



Mature site diagram for the technical team



Το Σχήμα απεικονίζει ένα απλό διάγραμμα τοποθεσίας για χρήση σε παρουσιάσεις και γενικές επισκοπήσεις και η ίδια τοποθεσία φαίνεται με περισσότερες λεπτομέρειες για χρήση από την ομάδα ανάπτυξης τοποθεσίας. Αυτά τα διαγράμματα τοποθεσίας μπορούν να αναπτυχθούν με λογισμικό σχεδίασης όπως το Adobe Illustrator , αλλά συνήθως αναπτύσσονται με εξειδικευμένο διαγραμματικό λογισμικό όπως το Microsoft Visio , το ConceptDraw ή το OmniGraffle .

Χωροταξία

Η διαδικασία της αρχιτεκτονικής της πληροφορίας είναι βασικά μια διαδικασία αποφυγής του ιδιαίτερου, επιμένοντας στο γενικό. Σε διάφορα σημεία αυτής της εννοιολογικής φάσης, οι ενδιαφερόμενοι, οι πελάτες, ακόμη και τα μέλη της ομάδας σχεδιασμού σας μπορεί να θεωρήσουν “προκλητικό” να ξεκινήσουν συγκεκριμένες προτάσεις για τον οπτικό σχεδιασμό σελίδων. Ειδικότερα, η ανησυχία για την πιθανή εμφάνιση και αίσθηση της αρχικής σελίδας είναι σημαντική για την ένταση των διαδικασιών σχεδιασμού και τις λεπτομερείς συζητήσεις σχετικά με τα χρώματα, τα γραφικά ή τον γενικό χαρακτήρα που πρέπει να έχει η αρχική σελίδα, πολύ πριν σκεφτεί κανείς σοβαρά τους στρατηγικούς στόχους, τις λειτουργίες και τη δομή του ιστότοπου. Τα Wireframes αναγκάζουν τις ομάδες να παραμείνουν εστιασμένες στην αρχιτεκτονική πληροφοριών και τον δομικό σχεδιασμό

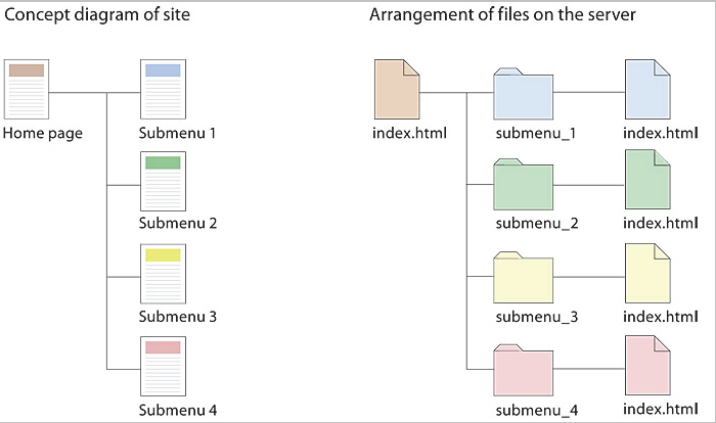
Δομές αρχείων τοποθεσίας

Τα διαγράμματα τοποθεσίας είναι επίσης χρήσιμα όταν το έργο σας μετακινείται από τον προγραμματισμό στην παραγωγή ιστοσελίδων. Καθώς ο νέος ιστότοπος δημιουργείται σε έναν κατάλογο στον διακομιστή web, το διάγραμμα τοποθεσίας είναι συχνά το πρώτο μέρος που αναζητούν οι προγραμματιστές για να κατανοήσουν πώς τα αρχεία του ιστότοπου πρέπει να υποδιαιρεθούν σε καταλόγους (φακέλους) στον διακομιστή. Το μοτίβο των καταλόγων και των υποκαταλόγων των αρχείων

χωρίς να παρασυρθούν από την απόσπαση της προσοχής του οπτικού επιπέδου.

Εάν τα διαγράμματα τοποθεσίας παρέχουν τη συνολική επισκόπηση του αναπτυσσόμενου ιστότοπου, τότε τα wireframes είναι ο «πρόχειρος χάρτης» που θα χρησιμοποιηθεί τελικά από τους σχεδιαστές γραφικών και διεπαφής για τη δημιουργία προκαταρκτικών και τελικών σχεδίων σελίδων για τον ιστότοπο. Τα Wireframes είναι πρόχειροι δισδιάστατοι οδηγοί για το πού ενδέχεται να εμφανίζονται στη σελίδα τα κύρια στοιχεία πλοήγησης και περιεχομένου του ιστότοπού σας. Φέρνουν μια συνεπή αρθρωτή δομή στις διάφορες μορφές σελίδας του ιστότοπού σας και παρέχουν τη βασική διάταξη και δομή πλοήγησης για τα τελικά πρότυπα που θα ακολουθήσουν.

τοποθεσίας θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τις κύριες υποδιαιρέσεις και δομές περιεχομένου, όπως φαίνεται στο διάγραμμα τοποθεσίας. Καθώς οι κατάλογοι και οι υποκατάλογοι τοποθεσιών είναι οργανωμένοι στο διακομιστή, πληροφορίες σχετικά με τα ακριβή ονόματα που χρησιμοποιούνται για τους κύριους καταλόγους και τα αρχεία θα πρέπει να προστεθούν στο διάγραμμα τοποθεσίας, έτσι ώστε όλοι στην ομάδα να έχουν μια έτοιμη τρέχουσα αναφορά στις συμβάσεις



Search form

A-Z Index | Directories

Search this site

Identity

Logo (home link)

Department name

SITE SECTION TITLE LINE

Local navigation

Section home page

Second topic

Third topic

Fourth topic

H1 page title line

Related links:

First topic

Second topic

Third topic

(Feature or ad)

Last updated: July 8, 2008 (pl)

Company name, Department name, Copyright 2008, Company name. All rights reserved.

100 Streetname Avenue, Cityname, CT 06510 USA Tel: 203.439.XXXX

Contact us | Privacy policies

Page header

Scan columns and content column

Page footer

Πράγματα που μπορεί να εμφανίζονται ως τυπικά στοιχεία ενός πλαισίου ιστοσελίδας περιλαμβάνουν:

Λογότυπο οργάνωσης

Ταυτότητα ή τίτλοι ιστότοπου

Επικεφαλίδες τίτλου σελίδας

Πλοήγηση στο μονοπάτι Breadcrumbs

Φόρμα αναζήτησης

Σύνδεσμοι σε έναν μεγαλύτερο οργανισμό στον οποίο είστε μέρος

Παγκόσμιοι σύνδεσμοι πλοήγησης για τον ιστότοπο

Πλοήγηση σε τοπικό περιεχόμενο

Περιεχόμενο της κύριας σελίδας

Ταχυδρομική διεύθυνση και πληροφορίες email

Δηλώσεις πνευματικών δικαιωμάτων

Στοιχεία επικοινωνίας

Zoom In & Out στην πληροφορία

Ως μέρος της διαδικασίας UX, ο σχεδιασμός IA ακολουθεί πολύ παρόμοια μοτίβα με το διάγραμμα ροής: Προσθέστε σχήματα και συνδέστε τα με γραμμές με οργανωμένο τρόπο σε ένα μόνο έγγραφο. Η πρόκληση κατά τη δημιουργία IA είναι να κατανοήσετε πώς η εφαρμογή ή ο ιστότοπός σας λειτουργεί πραγματικά από την οπτική γωνία του χρήστη και πώς να οργανώσετε αυτές τις πληροφορίες σε μια ευανάγνωστη, ευανάγνωστη μορφή.

Από την εξειδικευμένη πληροφορία (zoom in) στο πιο γενικό πλαίσιο της πληροφορίας (zoom out).

Υπάρχουν δύο βασικές απαιτήσεις για την πραγματική κατασκευή IA: η οργάνωσή του μέσω μιας οπτικής ιεραρχίας (δηλαδή, μιας ιεραρχίας χαρακτηριστικών, λειτουργιών και συμπεριφοράς) και η δημιουργία ενός μύθου για την εμφάνιση διαφορετικών τύπων χαρακτηριστικών, αλληλεπιδράσεων και ροών. Με ένα τυπικό διάγραμμα ροής, τα σχήματα ακολουθούν συγκεκριμένες απαιτήσεις (τα ορθογώνια είναι διαδικασίες, τα διαμάντια είναι σημεία απόφασης κ.λπ.). Ωστόσο, μετά από αυτήν την ονοματολογία δεν απαιτείται.

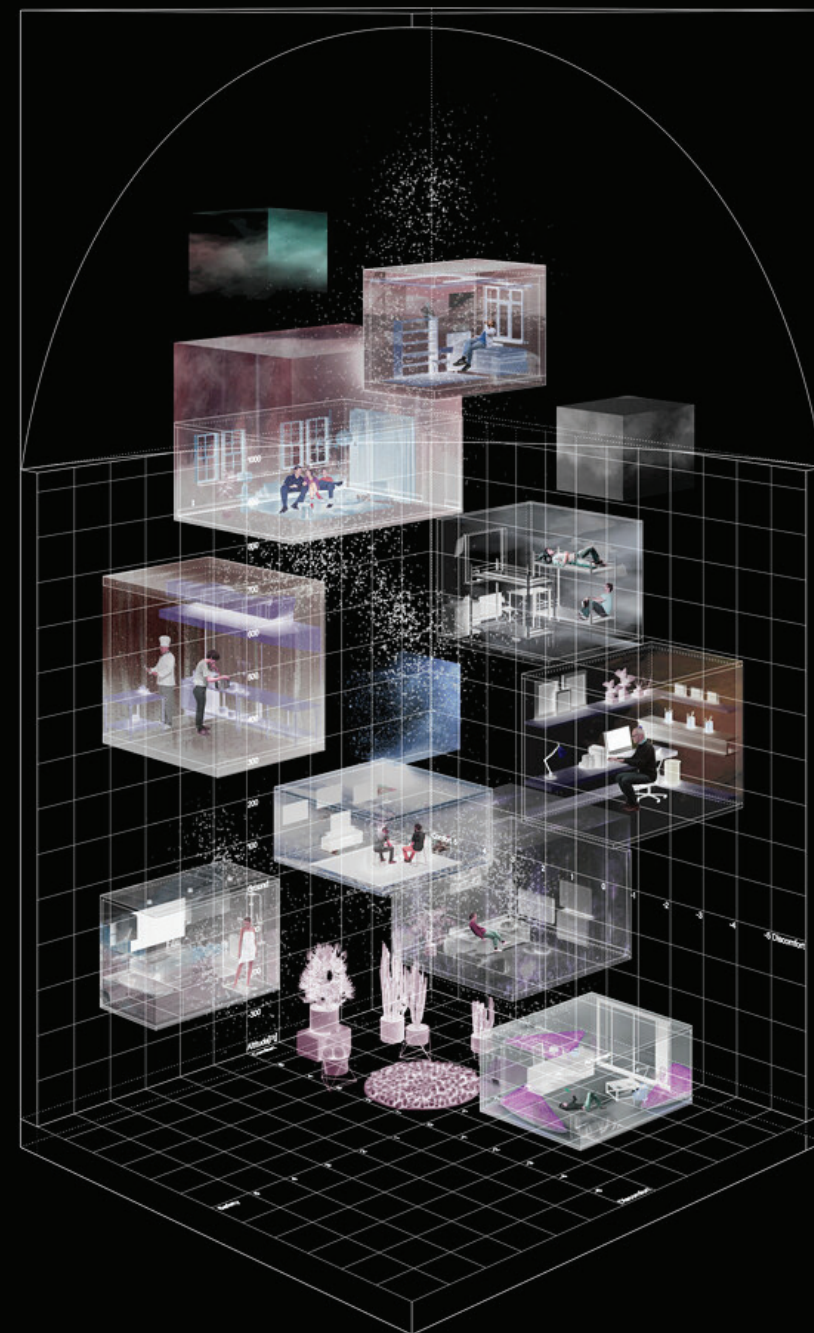
Με άλλα λόγια, οι πιο σημαντικοί παράγοντες για τη δημιουργία της IA σας είναι, πού τοποθετούνται μεμονωμένα στοιχεία της αρχιτεκτονικής (ιεραρχικά) και πώς επισημαίνονται και εμφανίζονται. Η πιο απαιτητική πτυχή της δημιουργίας μιας νέας αρχιτεκτονικής πληροφοριών είναι σχεδόν πάντα η ιεραρχική κατασκευή της. Είναι μια κοινή παρανόηση ότι η IA πρέπει να χτίζεται «από την κορυφή προς τα κάτω».

Εκτός από την ιεραρχία, η αρχιτεκτονική κάνει και κάτι άλλο καλά: Εμφανίζει κάθε σημείο εμπλοκής μοναδικά όπως χρειάζεται μέσω ενός απλού οργανογράμματος και μερικών φράσεων κλειδιά. Το υπόμνημα υποδηλώνει τον τύπο σελίδας και περιεχομένου και υποδηλώνει παραλλαγές μεταξύ των χρωμάτων των σχημάτων.

Ακόμη και χωρίς αυτά τα μέρη διαθέσιμα, η δομή είναι τέτοια που μπορούμε να καταλάβουμε πώς να πλοηγηθούμε στον ιστότοπο μόνο μέσω του IA.

10/2022

Zoom In και θα εμφανιστεί ολόκληρος ο κύβος μπροστά σου με τη συγκεκριμένη παράσταση. Zoom Out στην πληροφορία και θα εμφανιστεί ολόκληρος ο χώρος με τους κύβους μπροστά σου. Έτσι δομείται πλέον η πλοήγηση στα σύγχρονα IA. Έτσι δομείται πλέον η πληροφορία απ'ότο μέρος στο όλο και αντίθετα.



Βιβλιογραφία

- 1.Εισαγωγή στην Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Υπολογιστή (Νικόλαος Αβούρης, Χρήστος Κατσάνος, Νικόλαος Τσέλιος, Κωνσταντίνος Μουστάκας, ΣΕΑΒ 2016, 2η έκδοση)
(<https://repository.kallipos.gr/handle/11419/4213>)
- 2.Αλληλεπίδραση Ανθρώπου - Υπολογιστή: Αρχές, μέθοδοι και παραδείγματα (Παναγιώτης Κουτσαμπάσης, Κλειδάριθμος, 2011)
- 3.Ο Προγραμματισμός της Διάδρασης (Από τον επιτραπέζιο στο κινητό και διάχυτο υπολογισμό), (Χωριανόπουλος Κωσταντίνος, Κεντρική Διάθεση, 2016)
- 4.Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή 3η Έκδοση (Dix, A., Finlay, J., Abowd, G., Beale., R., M. Γκιούρδας, 2008)

Συνδέσεις

Reference :

Semantic Web 3.0 : <https://cambridgesemantics.com/blog/semantic-university/intro-semantic-web/man-names-semantic-web/>

XD Ideas

<https://xd.adobe.com/ideas/process/information-architecture/information-ux-architect/>

Usability

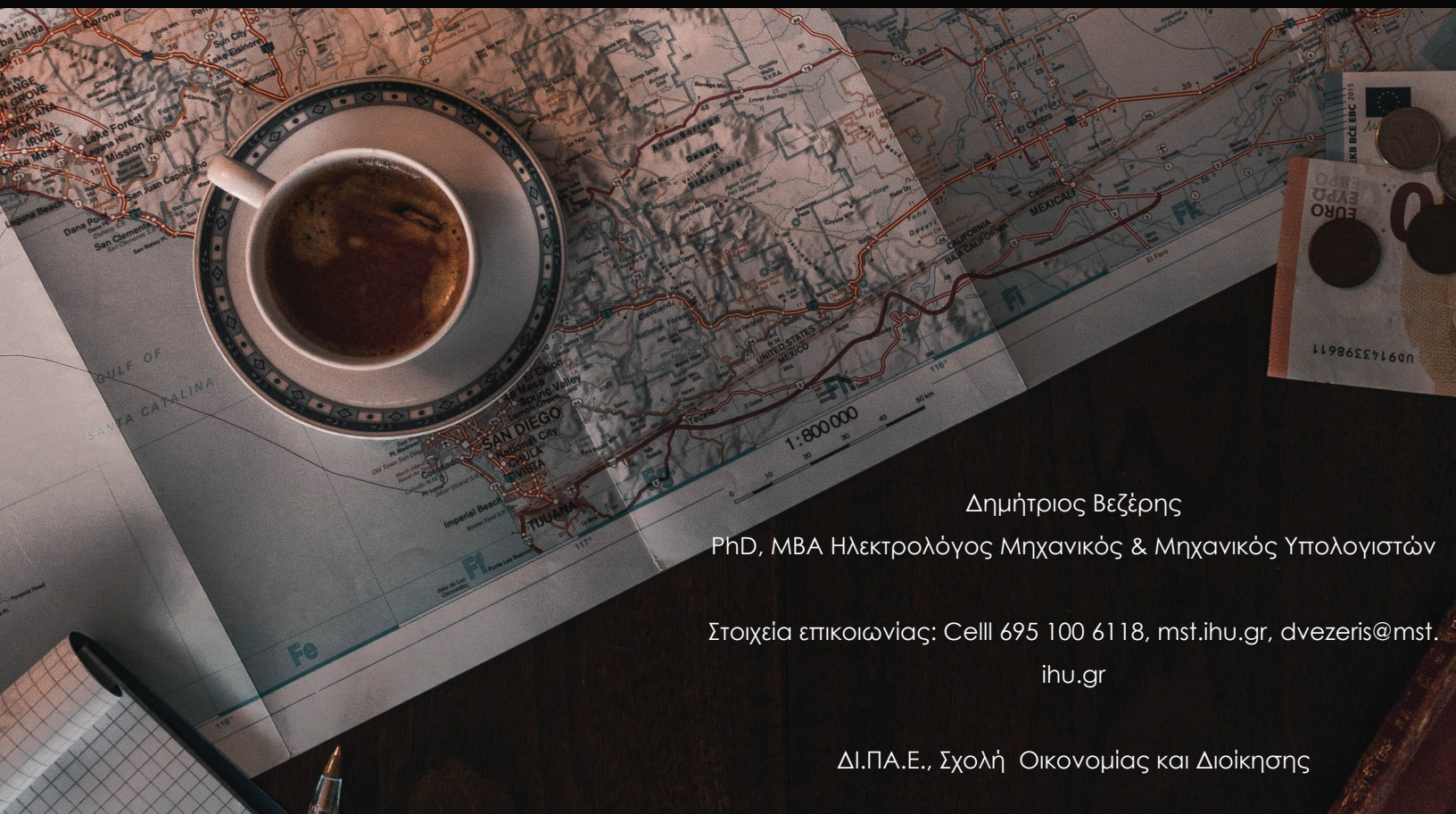
<https://www.usability.gov/what-and-why/information-architecture.html>

Web Style Guide

<https://webstyleguide.com/wsg3/3-information-architecture/index.html>Adobe Experience League

Ontotext

<https://www.ontotext.com/knowledgehub/fundamentals/what-is-the-semantic-web/>



Δημήτριος Βεζέρης

PhD, MBA Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών

Στοιχεία επικοινωνίας: Cell 695 100 6118, mst.ihu.gr, dvezzeris@mst.ihu.gr

ihu.gr

ΔΙ.ΠΑ.Ε., Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης